

# KITAGIN NEWS RELEASE 2025

2025年3月27日

各位

株式会社 北日本銀行

## きたぎん SDGs 経営サポートによる「SDGs 宣言」策定支援について ～エスティイー株式会社～

株式会社北日本銀行（頭取 石塚恭路）は、取引先企業さまの SDGs への取り組みを評価分析し、SDGs 経営を支援する「きたぎん SDGs 経営サポート」を取り扱っております。この度、本サービスのうち Basic（基本版）を通じて、エスティイー株式会社（代表取締役 加藤 範尚）が SDGs 宣言を策定されましたので、下記の通りお知らせいたします。

今後とも当行は、取引先企業さまの SDGs の取り組みを支援し、持続的な地域社会の実現に貢献してまいります。

記

### 1. 会社概要

会社名	エスティイー株式会社
所在地	〒039-1121 青森県八戸市卸センター2丁目6-10
代表者	代表取締役 加藤 範尚
業種	小売業

### 2. 重点項目



### 3. きたぎん SDGs 経営サポートについて

取引先企業さまの SDGs（Sustainable Development Goals：持続可能な開発目標）への取り組みを促進するため、取引先企業さまの SDGs の取り組み状況を確認し、優先課題を決定した上で、目標設定を行うこと（Basic：基本版）、また、サプライチェーン分析による事業活動の流れと SDGs 貢献度を分析し、未来志向の目標設定（Progress：発展版）をお手伝い致します。

以上

[本件に関するお問い合わせ先]

営業統括部 事業コンサルティング室（担当：菅原） TEL：080-5125-4082

## 企業概要



エスティー株式会社

代表取締役社長 加藤 範尚

(所在地：青森県八戸市)



## 当社について

当社は青森県八戸市に本社を置き、平成元年に創業したコピー機の販売、保守をメイン事業としております。昨今ではOA機器全般の販売、保守、レンタル、オフィス家具の販売等幅広いご要望に応えられる体制を構築しております。

経営理念に「利他」を掲げており、地域そして社会へ貢献できる企業を目指しております。近年は、地域金融機関とコミュニケーションを図り、八戸市内の小・中学校へ寄贈品等を贈呈することで質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進することで地域経済活性化に貢献しております。

## 現状のSDGsに対するマテリアリティ（重要課題）

大項目	マテリアリティ（重要課題）
環境の保全	エネルギー使用量の削減、再生可能エネルギーの活用、製品における資源使用量削減
従業員の働きがい	総労働時間の削減、子育てと仕事の両立支援、従業員のキャリア開発
地域社会への貢献	寄付活動、地域金融機関との連携、地域とのコミュニケーション
コンプライアンス・ガバナンス	コンプラ体制の構築、情報セキュリティ対策、業務効率化や生産性の向上

# エステイー 株式会社 SDGs宣言書

当社は、国際連合で採択された持続可能な開発目標（SDGs）の達成に、以下のマテリアリティ（重要課題）への取り組みを通じて貢献します。



2025年3月27日  
エステイー 株式会社  
代表取締役社長 加藤 範尚

## マテリアリティ（重要課題）

### 環境の保全

廃棄物の削減、脱炭素・省エネに取り組み環境に配慮した事業活動を行って参ります。

#### ▼目標・取り組み内容

- ・高圧、低圧電力の使用電気料金削減
- ・自家消費太陽光パネルによる再生可能エネルギー利用
- ・自社のみならず当社商品販売会社への3Rの推奨



### 従業員の働きがい

家庭環境やライフスタイルを考慮した職場環境の整備を行い、従業員一人一人が働きやすい職場を目指します。

#### ▼目標・取り組み内容

- ・週1回のノー残業デーの設定に加え、有給休暇の取得推奨
- ・育児や介護と仕事を両立しやすい環境を目指す
- ・資格取得費用負担等を通じ、従業員のスキルアップを積極的に支援



### 地域社会への貢献

地域の一員として地域経済活性化への取り組みや社会貢献活動の実践を通じて、持続可能な地域社会の実現に貢献します。

#### ▼目標・取り組み内容

- ・教育施設へ寄付活動を行い、生涯学習の機会を促進
- ・地域金融機関との協業によるSDGs宣言実施
- ・積極的な清掃活動と地域行事に参加

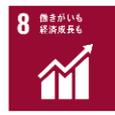


### コンプライアンス・ガバナンス

コンプライアンス体制を強化し不正ゼロを継続します。

#### ▼目標・取り組み内容

- ・コンプライアンス研修の実施
- ・個人情報を含む社外メール等送付時のパスワード設定の強化を実施
- ・DX推奨の一環として自社で扱う商品のデジタル化



【企画・制作協力：株式会社日経リサーチ「SDGs経営推進プロジェクト」】